

Interviewguide

Målgruppe

Tak fordi du vil deltage. Vi undersøger, hvordan folk oplever Kok & Vin, så vi kan skabe en mere tydelig kommunikation af deres brand. Alt du siger er anonymt. Der er ingen rigtige eller forkerte svar.

Baggrund

Formål: forstå deltagernes demografi, interesser og vaner.

- Kan du fortælle lidt om dig selv? (alder, bopæl, job)
- Hvor ofte spiser du ude?
- Ved hvilke anledninger spiser du ude? (Er det mest hverdag eller særlige lejligheder?)
- Hvad betyder mest for dig, når du vælger en restaurant? (fx madens kvalitet, pris, atmosfære, anbefalinger, beliggenhed mm.)
- Hvordan finder du typisk nye restauranter? (SoMe, venner/familie, Google mm.)

Pains

- Hvad kan få dig til at vælge en restaurant fra?
- Hvad har tidligere gjort en restaurantoplevelse dårlig for dig?
- Hvad kan gøre dig usikker på at prøve en ny restaurant?

Gains

- Hvad håber du at få ud af et restaurantbesøg?
- Hvad gør, at du får lyst til at komme tilbage til den samme restaurant?
- Hvilke elementer giver dig en særlig god restaurantoplevelse?
(fx service, atmosfære, vinudvalg, præsentation af maden, rolig stemning)

Brandimage

Formål: afdække målgruppens opfattelse af Kok & Vin og deres brandpersonlighed.

- Har du hørt om Kok & Vin før? Hvis ja, hvad er dine tanker om restauranten?

Handling: Hvis personen *ikke kender restauranten*, fortæller interviewer, at Kok & Vin er en fransk-inspireret restaurant i Odense med fokus på sæsonmenuer, vin og personlig service.

Derefter vises Kok & Vins Instagram, Facebook og hjemmeside.

Respondenten får 1–2 minutter til at kigge.

- Hvad er dit første indtryk af restauranten?
- Hvilke ord ville du bruge til at beskrive restauranten? (fx eksklusiv, hyggelig, tilgængelig)
- Hvem tror du typisk spiser på en restaurant som denne? (alder, type, anledning)

Brandpersonlighed

Formål: Kobling til Aaker's brand personality framework

- Hvis restauranten var en person, hvordan ville du beskrive den?
 - Hvordan ville personen være?
 - Hvordan ville personen opføre sig?
- Hvilken af disse beskrivelser passer bedst på restauranten? (vælg op til 3)

Jordnær	Ærlig	Pålidelig/troværdig	Munter / Glad	Dristig
Energisk	Fantasifuld	Up-to-date	Hjertevarm	Intelligent
Succesfuld	Overklasse	Charmerende	Friluftsgtig	Hårdfør

Kunderejse

Formål: kortlægge kunderejse.

Forestil dig, at du skulle vælge en restaurant til en middag i Odense.

- Hvad ville være det første, du gjorde?
 - Søge på Google?
 - Instagram?
 - Spørge venner?
- Hvis du faldt over Kok & Vin, hvad ville du typisk gøre som det næste?
 - Kigge på deres hjemmeside?
 - Læse anmeldelser?
 - Se billederne på Instagram?
 - Tjekke menu og priser?
- Hvad ville være afgørende for, om du beslutter dig for at booke bord?

Michelin-forbindelse

Formål: Undersøge om Kok & Vins forbindelse til Michelin-restauranten Aro påvirker deltagernes opfattelse af Kok & Vin.

Handling: Intervieweren spørger: “Vidste du, at Kok & Vin drives af samme ejer og køkkenchef som Aro, der har en Michelin-stjerne?”

- Ændrer det din opfattelse af restauranten?
 - Gør det stedet mere attraktivt?
 - Eller mere eksklusivt?

Afslutning

Tak for deltagelse.

Spørg, om de vil tilføje noget, de synes er vigtigt.