

Interviewguide

Formål:

At indsamle kvalitative data om restaurantens oplevede identitet, forretningsmodel og eventuelle spændinger mellem brandidentitet og brandimage.

Indledning

Kan du kort fortælle om din rolle her på restauranten?

Hvor længe har du arbejdet her?

Hvor mange medarbejdere er I samlet set og hvordan er rollerne fordelt?

Hvad er din faglige baggrund? Hvad med dine kollegaer?

Restauranten identitet

Hvordan vil du beskrive Kok & Vin med dine egne ord?

Hvad synes du kendetegner stedet mest?

Hvilke værdier oplever du, at restauranten bygger på?

Hvis Kok & Vin var en person, hvordan ville du så beskrive den person?

Hvem identificerer I som potentielle konkurrenter og hvordan ønsker I at adskille jer fra dem?

Content Sweet Spot

Hvilke restauranter føler I jer mest beslægtede med og hvilke føler I jer tydeligt forskellige fra?

Hvordan ønsker I, at Kok & Vin skal adskille sig fra andre restauranter i Odense?

Gæsterne

Hvem oplever du typisk kommer her?

Er der en bestemt type gæst, der fylder mest?

Oplever du, at gæster nævner forbindelsen til Aro?

- Tror du, at forbindelsen påvirker forventningerne til Kok & Vin?
- Er det noget, I selv aktivt taler om i mødet med gæster?
- Er der noget, I ofte skal afmystificere?

Digital kommunikation og kanaler

Hvem står for jeres sociale medier?

Bruger I betalt annoncering? Hvorfor? Hvorfor ikke?

Hvordan finder nye gæster typisk frem til jer?

Har I adgang til insights på jeres sociale medier?

Kunderelation

Hvordan sikrer I, at gæster får lyst til at komme igen?

Har I mange gengangere, og hvad tror du er grunden til det?

Har I nogen form for opfølgning, fx nyhedsbrev, events eller personlig kontakt?

Hvordan håndterer I feedback fra gæster?

Afrunding

Er der noget, vi ikke har talt om, som du tænker er vigtigt?