

Interviewguide (Børnefamilier)

Tak fordi du vil deltage. Vi undersøger, hvad der gør et glampingophold attraktivt, og hvordan oplevelser og aktiviteter kan spille sammen med overnatning. Alt du siger er anonymt. Der er ingen rigtige eller forkerte svar.

Når vi taler om *glamping*, mener vi en form for "glamorous camping", hvor man får naturoplevelsen fra camping, men med langt højere komfort. Det kan fx være store telte med rigtige senge, varme, el, gode fællesfaciliteter og en mere æstetisk indretning end traditionel camping. Man bor tæt på naturen, men uden at gå på kompromis med basale bekvemmeligheder.

Baggrund

1. Hvor gammel er du?
2. Bor I i by, forstad eller land? (hvilken region)
3. Hvad er din nuværende beskæftigelse? (fuldtidsansat, deltid, hjemmegående, studerende osv.)
4. Kan du kort fortælle lidt om din familie og hvordan I typisk holder ferie eller weekendture? (mængde børn samt alder)
5. Har I erfaring med glamping, camping eller naturbaserede ophold? Hvis ja – hvad gjorde oplevelsen god eller mindre god?

Behov og forventninger til glamping

6. Når du tænker på et glampingophold, hvad er så vigtigt for dig? (Er det beliggenhed, teltenes komfort, naturen, faciliteter til børn, aktiviteter, ro, æstetik eller noget andet, der er vigtigst?)
7. Hvilke elementer skaber en god oplevelse for jer som familie?

Forholdet til aktiviteter og events

8. Hvordan har du det med, at der tilbydes aktiviteter som yoga, meditation, klang eller mindfulness i forbindelse med et ophold?
9. Ville du selv have lyst til at deltage i sådanne aktiviteter? Hvorfor/hvorfor ikke?
10. Hvilke tidspunkter for events ville passe bedst, hvis I var afsted som familie? (Formiddag, eftermiddag, aften?)
11. Ville det være en fordel for jer, hvis man kunne se et overskueligt program og planlægge sit ophold efter aktiviteterne?

12. Hvilken betydning ville det have for dig, hvis aktiviteterne kostede en lille merpris?

Booking og digital oplevelse

13. Tænk på den sidste gang, du bookede et hotel, feriehus eller glampingophold. Hvad gik let – og hvad var irriterende eller besværligt? Kan du give eksempler på ting, der gjorde det nemt for dig at finde information og gennemføre booking?

14. Når du besøger en hjemmeside for et sted som Hesselgaard, hvad får dig typisk til at tænke: "Det her sted vælger vi"?
(Er det billederne, anmeldelser, stemningen, tydelig information, overskuelige priser, eventprogrammet eller noget helt andet?)

15. Hvis Hesselgaard havde en kalender på hjemmesiden, der viste ugens events, hvad ville du gerne kunne se eller gøre der? Fx kunne det være datoer, klokkeslæt, type af event, pris eller muligheden for at tilføje eventet til dit ophold. Hvad ville gøre kalenderen mest brugbar for dig?

Overordnet vurdering

16. Hvordan lyder idéen om at kombinere glamping med let tilgængelige velvære-events?

17. Er der noget, der kunne få dig til ikke at vælge sådan et sted?

18. Hvad kunne gøre sådanne events endnu mere attraktive for dig?

Afslutning

19. Er der noget, vi ikke har talt om, som du synes er vigtigt for sådan et ophold?