

Din holdning til genbrugstøj

Hej! Vi er studerende og laver en undersøgelse for Blå Kors om, hvordan unge mellem 20–25 år oplever og bruger genbrugstøj. Formålet er at få indblik i, hvad der motiverer unge til at købe og donere genbrugstøj, og hvilken rolle inspiration (fx sociale medier, stylingtips) spiller.

Undersøgelsen tager ca. 5 minutter. Alle svar er anonyme og bruges kun til studieformål.

Tusind tak for din hjælp 🙏

Køn:

- Kvinde
- Mand
- andet

Alder:

- Under 20
- 20-25 år
- Over 25

Hvor ofte køber du nyt tøj?

- Flere gange om måneden
- Ca. én gang om måneden
- Flere gange om året
- Sjældnere
- Aldrig

Hvor ofte køber du brugt/genbrugstøj?

- Flere gange om måneden
- Ca. én gang om måneden
- Flere gange om året
- Sjældnere
- Aldrig

Hvor ofte donerer du tøj?

- Flere gange om måneden
- Ca. én gang om måneden
- Flere gange om året
- Sjældnere
- Aldrig

Hvad motiverer dig mest til at købe genbrugstøj? (flere svar mulige)

- Pris/økonomi (fx lav pris eller at spare penge)

- Bæredygtighed/miljø
- Mulighed for at finde unikt design/stil
- Social påvirkning (fx at venner eller influencers inspirerer dig)
- Andet (tekstfelt)

Hvor ville du foretrække at købe genbrugstøj?

- Luksus secondhand-shops (fx Reshoppit)
- NGO-butikker (fx Røde Kors, Blå Kors)
- Online platforme (fx Facebook Marketplace, De gule sider)
- Resale-apps (fx Vinted, Depop)
- andet (skriv selv)

Hvorfor foretrækker du at købe genbrugstøj netop der? (åbent tekstfelt)

På en skala fra 1–5, hvor enig er du i følgende udsagn? (1 = Helt uenig, 5 = Helt enig)

- Jeg foretrækker genbrugstøj, når det ser moderne/stilet ud.
- Jeg synes, genbrugstøj er mere attraktivt, når det præsenteres på en inspirerende måde (fx komplette outfits).
- Jeg bliver mere interesseret i at købe genbrugstøj, når jeg ser andre unge (fx på SoMe) bruge det.
- Jeg bruger ofte sociale medier til at finde inspiration til tøj og styling.
- Jeg ville sandsynligvis bruge en app, der viser outfits og styling-forslag fra genbrugsbutikker.
- Jeg synes, at det er lige så vigtigt at donere som at købe genbrugstøj.

Forestil dig to opslag:

A: Et billede af et enkelt tøjstykke uden styling.

B: Et billede af et komplet outfit med stylingtips.

Hvilket opslag gør dig mest tilbøjelig til at købe det viste genbrugstøj?

- A
- B
- Ingen forskel
- Ved ikke

Hvad ville primært få dig til at donere tøj til Blå Kors? (flere svar mulige)

- Nem mulighed for at aflevere / få afhentet
- At mine venner eller netværk opfordrer mig
- At jeg kan se, hvordan min donation gør en forskel (transparens)
- At der er belønninger (fx rabat, point)
- Andet (skriv selv)

Hvilke formater på sociale medier giver dig mest inspiration til tøj?

(rangér 1–5, hvor 1 = mest foretrukket)

- Kort video (Reels/TikTok, 15–30 sek.)
- Billede/karrusel (Instagram-posts)
- Stories med links

- style-guides i en app (fx hvor man kan mixe og matche tøj)
- Blogindlæg / længere artikler
- Andet (skriv selv)

Hvor sandsynligt er det, at du ville bruge en app fra Blå Kors med style-guides og outfit-forslag? Skala 1–5
(1 = Meget usandsynligt, 5 = Meget sandsynligt)

Hvad ser du som de største barrierer for at købe genbrugstøj? (åbent tekstfelt)

Kan du beskrive en situation, hvor du blev inspireret til at købe eller donere genbrugstøj? Hvad gjorde den oplevelse særligt motiverende for dig?