

1 Interviewguide (med noter fra interview)

2 **Formål:** At få et indblik i Blå Kors' værdier og eventuelle udfordringer ift. at få unge frivillige
3 samt i hvorvidt der er mangel på donationer samt køb af tøj.

4

5

6 Om blå kors:

7 Hvad står Blå Kors helt grundlæggende for (værdier)? Hvilke sager støtter I?

8 - Har 130 års jubilæum i Danmark

9 - International organisation

10 - Hjælper nationalt

11 - går til udsatte børn, unge og voksne i DK

12 - særligt ift. misbrug (især alkohol)

13 - De vil hjælpe mennesker, hvor alkohol spiller en dårlig rolle i deres liv

14 - Børn af alkoholikere har større chance for at blive alkoholikere - derfor har de
15 forskellige tiltag rette mod børn. Børn skal vide, at de ikke er alene. Barnets
16 blå hus? Terapi for børn og for hele familien.

17 - Hjælper unge via TUBA, vokses op i hjem med misbrug eller selv har haft et
18 misbrug, terapi rettet mod dette

19 - Har botilbud og behandlingstilbud til folk med misbrug

20 - Har også nogle tilbud til hjemløse med misbrug også. (man er rusfri, når man er på
21 disse steder?

22 - Tænker at mange frivillige er det, fordi de ved hvilket formål de har.

23

24 Hvordan sikrer I, at jeres arbejde lokalt hænger sammen med Blå Kors' overordnede 25 mission og vision?

26 - Bygger på kristne værdier (tagline?), alle skal have håb og alle er noget værd

27 - Sikrer det ved at have en indledning ved hvert medarbejdermøde (i alle afdelinger)

28 - Kristent livssyn

29 - Det er lidt forskellige holdninger til det kristne synspunkt blandt de frivillige

30 - Forventer ikke enighed, men rettere loyalitet over for Blå Kors' værdier blandt de
31 ansatte

32 - Folk får dermed også mange chancer

33

34 Hvad er de største udfordringer, I som organisation står overfor lige nu?

35 - Blå Kors DK: Er meget afhængige af midler fra staten. Det er en udfordring når de
36 ikke får de penge de har brug for, hvilket påvirket tilbuddene og dermed den del af
37 befolkningen, der har brug for det

38

39 80 mil om året fra genbrug, det er ikke så meget

40

41 Genbrug:

42 De mangler frivillige i langt de fleste butikker (mellem 5-20 personer)

43 De skal arbejde længere,

44 De har ikke så mange unge frivillige, og vil gerne have flere

45 - er opmærksomme på, at unge ikke er lige så stabile pga andre aktiviteter

46 - Derfor en lidt anden slags frivilligt arbejde

47 Dårligere kvalitet af tøj, som kommer ind

48 Mange sælger andetsteds (hvilket er en stor konkurrent for dem)

49

50

51 **Om frivillighed:**

52 Er der nogle problematikker ift. at få unge til at arbejde frivilligt i organisationen?

53 - Hvis ja, hvad tror du, at der kan være af årsager til dette?

54 - de unge er bange for at binde sig

55 - tvivl om hvad man egentlig får ud af det

56 - det er nemmere at melde sig som frivillig til fx en festival (ad hoc), er nok nemmere, fordi det "er hurtigt overstået"

57 - man er også nødt til at blive en del af fællesskabet (fx at arbejde sammen med de andre mennesker) - det krævet et mindset hvor man er åben overfor det

61 - De ældre siger "fællesskab", som grund til at være frivillig - hun antager at unge måske sætter "genbrug" før "fællesskab"

62 - Der har været snak om loyalitetsprogrammer med rabatter eller goder, for at tiltrække andre målgrupper

63

64

65

66 **Hvilken aldersgruppe er de frivillige i butikkerne primært?**

67 - Det er senior (der er ikke lige noget statistik)

68 - Pension - 65-100 år

69 - Folk, der er ude af arbejdsmarkedet (fx førtidspensionister - 40-55 år)

70 - Mindste gruppe? er de unge

71 - **Oplever du, at der er nogle fordele/ulemper ved at have ældre frivillige?**

72 - Fordele: er meget mødestabile, autoritetstro og pligtopfyldende (efterkrigstids generation)

73 - Ulemper: De er gamle, der kan være fysiske begrænsninger (kan ikke løfte, gøre rent, stå op etc.)

74 - **Oplever du, at der er nogle fordele/ulemper ved at have unge frivillige?**

75 - Fordele: har fysikken til fysisk arbejde, er omstillingsparate (tager længere tid med de ældre), "det tager ca 5 år at lave en ændring, fordi de ældre skal omstilles", er fleksible

76 - Ulemper: er ikke lige så stabile pga. skole/arbejde/andre aktiviteter, vil måske gerne have det mere fleksibelt, end hun kan tilbyde

77

78

79

80

81

82

83 **Hvordan tror du, at man kunne gøre frivilligt arbejde mere attraktivt for unge?**

84 - De gør ikke særligt meget for at få de unge ind, Dicte er særlig

85 - Kan det betale sig?

86

87 **Hvad er kravene for at ansætte nye frivillige til butikkerne? Er der nogle bløde**

88 **værdier, der er særligt betydelige for jer?**

89 - 4 timer om ugen vil de gerne have, at man er der

90 - Fanger de frivillige, når der ikke er så meget at lave

91

92 **Hvordan forsøger I at fastholde jeres frivillige, så de bliver i længere tid?**

93 - Have kontaktperson i butikken

94 - Onboarding samtale efter en måned

95 - Noget de skal have mere fokus på - det har været mere fokuseret på at rekruttere

96 - En frivillig mappe

97

98 **Har I oplevet ændringer i frivilligkulturen de seneste år (fx i forhold til alder,**
99 **motivation etc.)**

- 100 - Seniorer har større mulighed for lønnet arbejde, hvilket gør at der er færre der vil
- 101 arbejde frivilligt
- 102 - Folk er mere "mig, mig, mig"
- 103 - Der er blevet brug for mange flere frivillige, også på fx sygehuse - større konkurrence
- 104 - Selvbetjening Ordning i butikken, behøvede ikke noget kasse personale, folk syntes
- 105 det var fantastisk, fordi der ikke var noget bestemt mødetidspunkt (folk var der
- 106 længere end de 4 timer), man vil gerne have frihed til at komme når man vil

107

108 **Mangler I frivillige?**

- 109 - ja

110

111 **Om donationer:**

112 **På hvilke måder kan man donere til Blå Kors?**

- 113 - Oplever du, at der er nogle donationsmetoder, der er mere "populære" end andre?
- 114 - på hjemmeside kan man overføre beløb + månedlige donationer
- 115 - Donere ting til butikken
- 116 - For kunderne betyder det ikke nødvendigvis formålet der betyder noget, men
- 117 for dem der donerer, betyder det ofte noget at det er Blå Kors' formål de
- 118 støtter
- 119 - Man kan også være frivillig i andre steder i organisationen, fx lejre (er ofte
- 120 yngre), men er også i en kortere periode

121

122 **Hvilken målgruppe (primært aldersgruppe) tror du er den primære, der handler i Blå**
123 **Kors-butikkerne?**

- 124 - De har lavet nogle kundeundersøgelser
- 125 - De fleste aldersgrupper, men med forskellige grundlag
- 126 - Det er måske seniorerne, der handler det mindst, selvom det er dem der er frivillige
- 127 der
- 128 - Det handler mere om mindsettet omkring genbrug, ikke alder

129

130 **Hvordan oplever I konkurrencen fra andre genbrugsbutikker eller private**
131 **secondhand-platforme (fx Trendsales, DBA, Facebook Marketplace)?**

- 132 - Dårligere kvalitet af tøj
- 133 - Ikke lige så meget i møbler og ting,
- 134 - Der kommer ikke så meget mærkevarer ind, mest fra sådan noget som dødsbo, men
- 135 det kan godt ske (mere end der var før)
- 136 - Folk er blevet mere bevidste om, at de måske har noget, der er noget værd, og
- 137 sælger det derfor hellere privat

138

139 **Oplever du/I at mængden af tøjdonationer falder, når der er flere og flere der sælger**
140 **sit brugte tøj på nettet?**

141

142 **Hvordan forsøger I at tiltrække flere kunder til butikkerne?**

- 143 - Brug af sociale medier

- 144 - Reklamer generelt (radio, bus, lejetrailere etc.) - er dyrt, så det skal opvejes om det
145 kan betale sig
146 - Det skal gerne kunne genere flere penge, for at kunne støtte deres sag
147 - I nogle butikker er det de gamle der står for content, men de har ikke de største
148 kompetencer inden for det

149

150 **Ser du nye muligheder for at engagere unge – fx gennem sociale medier, events eller**
151 **samarbejde med uddannelsesinstitutioner?**

- 152 - "Ja, det lyder godt"
153 - Det skal kunne betale sig
154 - Vil rettere køre markedsføring end rekruttering
155 - Får mere ud af unge som kunder end som frivillige

156

157 **Hvordan ser du udviklingen inden for genbrug og frivilligt arbejde i fremtiden?**

- 158 - Ser en afmatning(?) for NGO'er
159 - Arbejdsløsheden er lav, så vi har flere penge mellem hænderne
160 - Bevægelse væk fra organisationerne og over i det private
161 - Når man køber meget i genbrug er man med til at holde produktionen i gang
162 (litteratur)
163 - Overforbrug er overforbrug uanset om det er brugt eller nyt - men genbrug er stadig
164 bedre
165 - Etisk debat om at brænde tøj, der er produceret (fx tøj fra shein)

166

167 **Mulighed for at vi kan få fat i deres styleguide??**

168

169 _____

170

171 **TEMAER:**

172 Kundesegment: 

173 Tilbud: 

174 Indtægtskilder: 

175 Holdning til målgruppe/frivillighed: 

176 Konkurrence: 

177 Nøgleaktiviteter: 