

The background of the logo consists of a grid of squares in blue and light gray. The top row has squares of varying widths, with the text 'ODENSE BOLDKLUB' centered over the blue sections. The bottom row consists of eight equal-width squares alternating in color from left to right: blue, light gray, blue, light gray, blue, light gray, blue, and light gray.

ODENSE BOLDKLUB

INTRODUKTION

- Fodboldklub i Odense, med stor fanbase.
- Værdier: fællesskab, professionalisme, nærhed, at skabe oplevelser både på og uden for banen, og at arbejde for noget.
- Kommunikation er vigtig for at engagere fans og samarbejdspartnere.



PERSONA



Kasper Søndergaard

"Mit arbejde kræver, at jeg kan reagere hurtigt og skabe content på farten."



Alder: 28 år



Odense, Danmark



Køn: Mand



Uddannelse: Multimediedesign



Job: Video & Content Producer

Baggrund

Kasper er færdiguddannet multimediedesigner og har god erfaring med grafik og videoproduktion fra tidligere arbejde. Han har en særlig evne til at omsætte idéer til visuelt indhold, der både engagerer fans og styrker klubbens brand.

Under sin uddannelse var han i praktik hos en sportsklub, hvor han fik værdifuld erfaring med at samarbejde på tværs af faggrupper og navigere i en dynamisk arbejdsdag med mange forskellige opgaver.

Motivation

- At skabe visuelt stærkt indhold, der formidler OB's værdier og engagerer fans.
- At arbejde i et kreativt miljø, hvor han både kan producere video, foto og grafisk materiale.
- At være en central del af klubbens identitet og kommunikation.

Udfordringer

- Hurtige ændringer i planerne gør det svært at lave langsigtede contentstrategier.
- Begrænset tid til fordybelse i kreative projekter pga. mange samtidige opgaver.

Mål

- At skabe engagerende indhold, der både styrker OB's brand og skaber værdi for klubbens fans.

Personlighedstræk



Kernekompetencer



Værktøjer



ARBEJDSOPGAVER

Grafik



Foto & video



Storskærm



START XI

Kickoff 20.00








1 **MARTIN HANSEN**

4 **BJØRN PAULSEN**

5 **NICOLAS BÜRGY**

8 **RASMUS FALK**

14 **GUSTAV GRUBBE**

15 **MARCUS MCCOY**

17 **NOAH GANAUS**

18 **MAX EJDUM**

20 **LEEROY OWUSU**

29 **JAMES GOMEZ**

31 **JAY-ROY GROT**

BÆNKEN

30 THEO SANDER

3 ADAM SØRENSEN

11 MARKUS JENSEN

13 JULIUS BERTHEL ASKOU H.

19 TOM TRYBULL

21 NIKOLAJ JUUL-SANDBERG

23 WILLIAM MARTIN

24 YAYA BOJANG

26 ELIAS HANSGORC-SØRENSEN

VIND ALBANI FANLOUNGE

Vind en unik oplevelse i Albani Fanlounge med mad og drikke, når OB møder Viborg FF d.27. juli.

Download OB's app og deltag!



EKSEMPEL
EKSEMPEL
EKSEMPEL
EKSEMPEL
EKSEMPEL
EKSEMPEL
EKSEMPEL



VÆRKTØJER



Bruges til produktion af content.



Bruges til planlægning og organisering af opgaver på tværs af teamet.



Bruges til at holde styr på egne opgaver.

PRIMÆRT



GODE RÅD

- **Engager dig ud over undervisningen** – opsøg projekter, (frivilligt) arbejde og aktiviteter, der kan styrke dine færdigheder.
- **Opbyg en portfolio** – dokumentér dine kompetencer med konkrete produktioner, så arbejdsgivere kan se, hvad du kan i praksis.
- **Se praktik som et springbræt** – brug praktiktiden til at gøre dig uundværlig og vise dit værd; det kan føre til fastansættelse.
- **Mød nye udfordringer med en positiv tilgang** – vær åben overfor opgaver, du ikke har prøvet før, og se dem som en chance for læring.

