

Semistrukturerede Interview

Indledende spørgsmål

- Kan du starte med at fortælle lidt om dig selv og din rolle hos OB?
- Hvordan endte du med at arbejde med content creation i OB?

Om virksomheden

- Hvilke værdier er særlig vigtige for OB, både på banen og i kommunikationen udenfor?

Arbejdsgang

- Hvordan ser din arbejdsdag typisk ud?
- Hvilke opgaver ligger typisk hos dig, når det kommer til content og kommunikation?
- Hvad er jeres vigtigste mål, når I skaber indhold til fans og offentligheden - er det at informere, engagere, underholde eller noget helt fjerde?
- Hvordan spiller OB's værdier og identitet ind i det indhold, I skaber – og hvordan omsætter du det til noget visuelt og kreativt i hverdagen?
 - Hvordan balancerer du det kreative aspekt af content creation med nødvendigheden af at holde jer til OB's brand og visuelle identitet?
- Hvordan samarbejder du med andre fagligheder(?)? (f.eks. ift. sponsorater, artikler på hjemmeside/app etc.)

Digitale Værktøjer

- Hvilke digitale værktøjer og programmer bruger I mest i jeres arbejde?
- Hvordan planlægger I indhold – arbejder I med contentplaner eller contentkalendere?
- Hvordan vurderer eller måler I, om jeres content har været en succes?
- Hvilket medieudstyr bruger du? (Sony, canon, Panasonic, m.m.)

Afsluttende spørgsmål

- Udover dit arbejde med content creation, ser du andre roller eller jobmuligheder hos OB, hvor multimediedesignere kunne bidrage? (fx hjemmesidedesign, grafik, SoMe)
- Har du nogle gode råd til os som multimediedesignstuderende, der gerne vil arbejde med content creation eller digital kommunikation i fremtiden?