

TESTPLAN

TESTPLAN	Svar
Anvendelsesområde	Jeg tester min hjemmeside (præsentationsportfolio) målrettet arbejdsgivere i kreative bureauer. Der anvendes: • Retrospective Probing
Formål	Formålet med testen er at afdække: • Om hjemmesiden er brugervenlig. • Om der er eventuelle fejl og mangler. • Om hjemmesiden appellerer til målgruppen.
Tidsplan & lokation	Hvornår: Uge 23. Hvor: Lokation er ikke fastlagt.
Sessions (Testens længde)	Varighed pr. testperson: 28-33 minutter • 5 min introduktion • 8 min indledende interview og brief • 5-10 min test af hjemmeside • 10 min opsamling (kort interview)
Udstyr (Hvilket udstyr bruges i testen? f.eks. computer, skrivebord)	• Tablet med min hjemmeside • Skrivebord og stole • Mobil til evt. optagelse af lyd • Notesblok til dokumentation. • Papir med spørgsmål
Deltagere	5 testpersoner inden for målgruppen. • Primær: Arbejdsgivere i kreative bureauer. • Sekundær: Arbejdsgivere generelt.
Roller	1 moderator/observatør og 1 testpersoner • Moderator/observatør: Introducerer, faciliterer, observerer og stiller opfølgende spørgsmål samt dokumenterer. • Testperson: Udfører testen.
Dokumentation	• Notater • Evt. billeder og lydoptagelse (hvis jeg får lov).