

# OdenseHobby

## Klientrapport

Link til prototype:  
<https://bit.ly/41fSQMR>

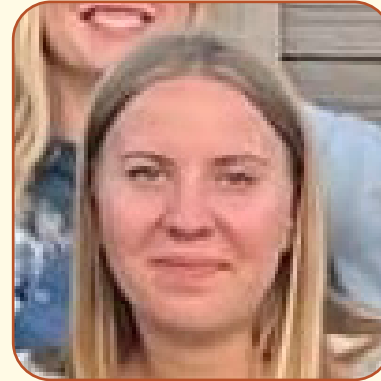
# Kontaktinformation



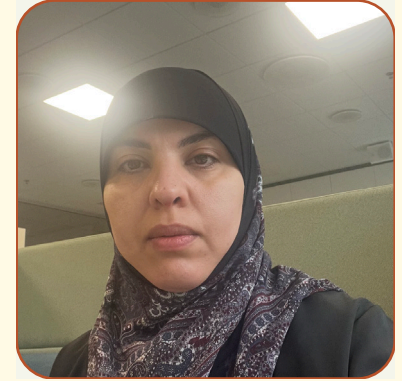
Josefine Svarre



Tiffany Schilling



Maria Dideriksen



Rasha Hadi Daami



CreativePath@hotmail.com

# Indholdsfortegnelse

|                                               |    |
|-----------------------------------------------|----|
| Baggrund for rapporten .....                  | 1  |
| Indsigter fra brugertesten .....              | 2  |
| Re-design.....                                | 3  |
| Landingpage .....                             | 4  |
| Underside.....                                | 5  |
| Løsningsforslag .....                         | 6  |
| 1. Prioritet .....                            | 7  |
| Forvirrende navigation & uklar struktur ..... | 7  |
| 2. Prioritet.....                             | 10 |
| Forældet design .....                         | 10 |
| 3. Prioritet.....                             | 12 |
| Manglende følelsesmæssig involvering .....    | 12 |
| Opsummering .....                             | 15 |
| Hvad så nu? .....                             | 16 |



# Baggrund for rapporten

Baggrunden for denne rapport er en grundig analyse af jeres hjemmeside, [OdenseHobby.dk](https://OdenseHobby.dk), med fokus på at identificere områder, der kan optimeres for at forbedre brugeroplevelsen. Analysen omfatter både en målgruppeanalyse og efterfølgende brugertests.



I målgruppeanalysen har vi segmenteret jeres kundebase i to hovedgrupper:

Den erfarne modeltogsbygger, der har et solidt kendskab til faget, og nybegynderen, der har brug for mere vejledning og overskuelige beskrivelser af produkterne. Dette har været afgørende for at forstå de specifikke behov for hver gruppe og finde løsninger, der appellerer til begge målgrupper.

Brugertestene blev gennemført med et udvalg af personer fra begge målgrupper for at få indsigt i, hvordan de oplevede hjemmesiden. Testene afslørede vigtige udfordringer i relation til navigation, design og følelsesmæssig involvering, som vi har adresseret i denne rapport.

# Indsigter fra brugertesten

Ud fra brugertesten har vi identificeret følgende udfordringer ved hjemmesiden. De er listet i en prioriteret rækkefølge, hvor de vigtigste udfordringer danner fundamentet for de øvrige.



# Re-design

For at imødekomme de udfordringer, vi identificerede gennem brugertesten, har vi udviklet et nyt design, der kan skabe en bedre brugeroplevelse.

I det følgende vil vi præsentere vores re-design.

# Re-design Landingpage

# Odense Hobby

**Køb** [Besøg](#)

**Om Odense Hobby**

**Odense DG KLUB**

**Advent og Jul**

**GAVEIDÉ**

**Gavekort**

**PLASTBILLEDER**

**Modeler**

**Modeler**

**Modeler**

**Modeler**

**Modeler**

**Modeler**

**Modeler**

**Modeler**

**Modeler**

**Modeler**

**Modeler**

**Modeler**

**Modeler**

**Modeler**

**Modeler**

**Modeler**

**Modeler**

**Modeler**

**Modeler**

**Modeler**

**Modeler**

**Modeler**

**Modeler**

**Modeler**

**Modeler**

**Modeler**

## Velkommen til Odense Hobby

**Odense Hobby tilbyder et stort udvalg af hobby og modeltogs tilbehør.**

- Et stort udvalg af kvalitetsprodukter.
- Konkurrencepriser på alle varer.
- Hurtig levering.

## Så er der byggesæt i alle størrelser

**49 kr. for levering til nærmeste postkøb, hvor du kan hente din pakke.**

Selvbetjening hvis du køber for mere end **999 kr.** så er fragt gratis stadigt gratis.

Nye ankomster: Mandag klukk, Tirsdag - fredag 11.00 - 17.00, Lørdag 10.00 - 13.00

[Gå tilbage til hjemmesiden](#)

**Om Odense Hobby**

**Om Odense Hobby**

**Om Odense Hobby**

**Om Odense Hobby**

**Om Odense Hobby**

**Om Odense Hobby**

**Om Odense Hobby**

**Om Odense Hobby**

**Om Odense Hobby**

**Om Odense Hobby**

**Om Odense Hobby**

**Om Odense Hobby**

**Om Odense Hobby**

**Om Odense Hobby**

**Om Odense Hobby**

**Om Odense Hobby**

**Om Odense Hobby**

**Om Odense Hobby**

**Om Odense Hobby**

**Om Odense Hobby**

**Om Odense Hobby**

**Om Odense Hobby**

**Om Odense Hobby**

**Om Odense Hobby**

**Om Odense Hobby**

**Om Odense Hobby**

**Om Odense Hobby**

**Om Odense Hobby**

**Om Odense Hobby**

**Om Odense Hobby**

**Om Odense Hobby**

**Om Odense Hobby**

**Om Odense**

[illegible][illegible]



# Re-design

## Underside

SØG

Søg varer...

Søg

FORSIDE

Velkommen til Odense Hobby

PAPIR OG KLIP

Advent og Jul

GAVEKORT

Gavekort

MILITÆR - PLASTIKBYGGESÆT

Militær 1:35 & 1:25

Militær tilbehør 1:35

Militær Jernbane 1:35

Huse 1:35

Modelfly 1:35

Militær 1:48

Militær 1:72

Huse 1:72

Militær 1:87

Militær GAMES 1:56

Skibe 1:35 & 1:48

Figure 1:16, 1:24 & 1:35

Figure 1:32

Figure 1:48

Figure 1:72

Historiske modeller og figurer

Motorcykler

Modelbiler

Biler & lastbiler 1:35

Foto Æts - Fly

Decals & Mask - Fly

Modelfly 1:24 1:28 1:64

Modelfly 1:32

Modelfly 1:48

TILBUD -20 %



3874 FW190 A-8 "STURMBOCK"

498,00 kr. **398,00 kr.**

Fw190 A-8 "Sturmböck"

Ikke på lager

Varenummer (SKU): RE03874 Kategorier: **Modelfly 1:32**

**Modelfly 1:32**



BESKRIVELSE

Beskrivelse

Revell

Fw190 A-8 "Sturmböck"

Modelreplika af Fw190 A-8 / R-2. Storm-trestle-versionen var specielt designet til at bekæmpe Amerika. Bomber udviklede og havde 30 mm kanoner i vingerne samt yderligere rustning.

- Skrog og prædikestol med ekstra rustning
- Superdetaljeret BMW 801 radialmotor med udstødningsmanifold
- Bevægelige luftfangere og ror
- Bevægelig propel
- Valg af normal eller buet cockpithætte
- Detaljeret cockpit
- Byg et stjernehjul enten i udvidet eller indtrukket position
- Detaljeret chassis
- Stort displaystativ med flere flyvisninger Autentisk repræsentation af følgende versioner:
  - Fw190 A-8 / R-2 "Sturmböck", WkNr. 680718, 12./JG 3, Barth / Tyskland, maj 1944
  - Fw190 A-8 / R-2 "Sturmböck", WkNr. 682204, 5./JG 300, Löbnitz, oktober 1944

Byggesættet består af 168 dele.

KURV

Ingen varer i kurven.

OPSLAGSTAVLEN

Efterårstilbud

Tilbud

Udstillinger

Byggemøder

KRAMKISTEN

Kramkisten

KOMMENDE NYHEDER

Nyheder

PRODUCENTER

Producenter

Tryk på logoet nedeunder.

D&H

WOODLAND SCENICS

digikeijs

TAMIYA

ITALERI

Revell

AFRICA

ODENSE HOBBY

Skibe ▾ Fly ▾ Tøge ▾ Biler ▾ Bygninger ▾ Figurer ▾ Tilbehør ▾ Tema ▾ Ekstra ▾



Beskrivelse

Drammer du om at bygge din egen model af et historisk kampfly? Så er denne model af Fw190 A-8 "Sturmböck" et spændende valg!

Fw190 var et af de mest kendte jagerfly fra Anden Verdenskrig, og denne version, "Sturmböck", blev designet specielt til at forsvare Tyskland mod fjendtlige bombefly.

Specifikationer ▾

1489.00 KR

-

1

+

Tilføj til kurv

ODENSE HOBBY

Virksomheden

Om os

Privatlivspolitik

Følg os på de sociale medier og bliv en del af fællesskabet.

f

t

i

Åbningstider

Mandag - Lukket

Tirsdag - 11.00 - 17.00

Onsdag - 11.00 - 17.00

Torsdag - 11.00 - 17.00

Fredag - 11.00 - 17.00

Lørdag - 10.00 - 13.00

Søndag - Lukket

Få hjælp

FAQ

Levering

Ordrestatus

Returering

Betalingsmuligheder

Odense Hobby

Telefon: 66141050

Kochsgade 35 B DK

5000 Odense C

© Copyright 2025 OdenseHobby

CVR nr: 27 59 55 02

Terms & Condition

5 af 16



# Løsningsforslag

I det følgende vil vi redegøre for vores løsningsforslag, der har resulteret i det endelige re-design.

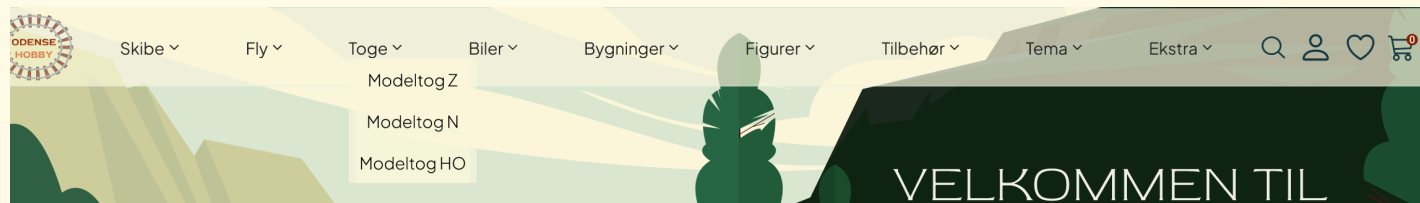
# 1. Prioritet

Forvirrende navigation & uklar struktur

## Struktureret navigation

Vi har **omorganiseret hjemmesidens menulinje** for at gøre det lettere for brugerne at finde den information, de søger. Den tidligere lange og uoverskuelige menu er blevet reduceret og opdelt i logiske kategorier. Dette sikrer, at brugerne hurtigt kan orientere sig og navigere mere effektivt.

Derudover har vi **tilføjet undermenuer**, der giver en mere struktureret præsentation af indholdet. Dette betyder, at brugerne ikke længere skal scrolle gennem store mængder tekst eller klikke sig igennem flere sider for at finde relevante oplysninger. Den nye struktur kan minimere frustrationen og sikrer en mere gnidningsfri oplevelse.



## SØG

## FORSIDE

- Velkommen til Odense Hobby

## PAPIR OG KLIP

- Advent og Jul

## GAVEKORT

- Gavekort

## MILITÆR – PLASTIKBYGGESÆT

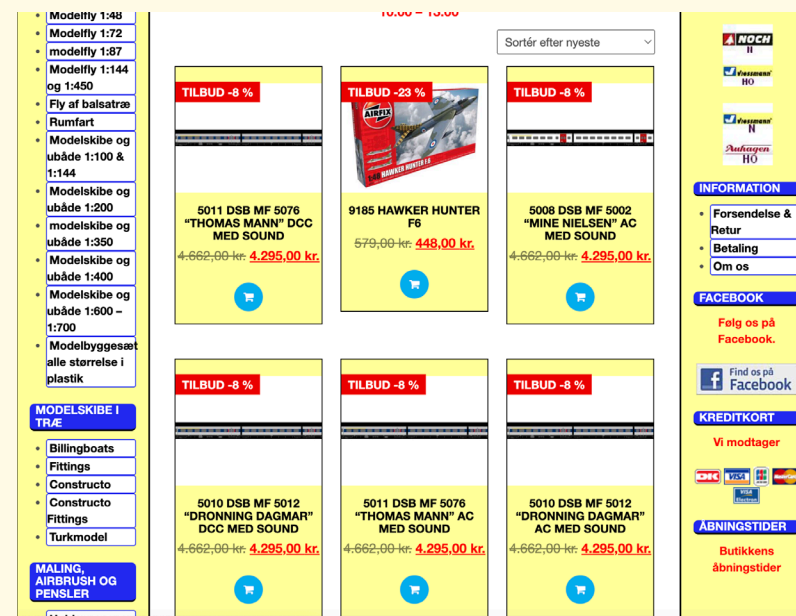
- Militær 1:35 & 1:25
- Militær tilbehør 1:35
- Militær Jernbane 1:35
- Huse 1:35
- Modelfly 1:35
- Militær 1:48
- Militær 1:72
- Huse 1:72
- Militær 1:87
- Militær GAMES 1:56
- Skibe 1:35 & 1:48
- Figure 1:16, 1:24 & 1:35
- Figure 1:32
- Figure 1:48
- Figure 1:72
- Historiske modeller og figurer
- Motorcykler
- Modelbiler
- Biler & lastbiler 1:35
- Foto Æts – Fly
- Decals & Mask – Fly

# 1. Prioritet

Forvirrende navigation & uklar struktur

## Mere overskuelig forside

Tidligere kunne forsiden fremstå overfyldt, hvilket gjorde det svært for brugerne at finde den information, de havde brug for. Nu har vi **reduceret mængden af synlige produkter på forsiden** og kun præsenteret de vigtigste oplysninger i et klart og overskueligt format. Det har vi gjort for at sikre, at brugerne hurtigt kan danne sig et overblik og finde, hvad de søger.



# 1. Prioritet

Forvirrende navigation & uklar struktur

## Forbedret struktur af produktinformation

På produktsiderne har vi **omorganiseret og forbedret præsentationen af produktinformationen**. De mere tekniske specifikationer er nu samlet under en separat fane kaldet "Specifikationer", som kun åbnes, når man klikker på den.

Dette gør det lettere for nybegyndere at overskue siden uden at blive overvældet af for mange detaljer på én gang. Samtidig sikrer det, at mere erfarne hobbyentusiaster stadig kan finde den dybdegående information, de har brug for, uden at den fylder unødvendigt for dem, der ikke har brug for den.

På denne måde skaber vi en mere brugervenlig oplevelse, hvor siden både er enkel og overskuelig for nye kunder og stadig giver de erfarne entusiaster adgang til de tekniske specifikationer, de gerne vil have.



### Specifikationer ▲

- Skrog og prædikestol med ekstra rustning
- Superdetaljeret BMW 801 radialmotor med udstødningsmanifold
- Bevægelige luftfangere og ror
- Detaljeret cockpit
- Stort displaystativ med flere flyvisninger Autentisk repræsentation af følgende versioner:
- Fw190 A-8 / R-2 "Sturmbock", WkNr. 680718, 12./JG 3, Barth / Tyskland, maj 1944
- Fw190 A-8 / R-2 "Sturmbock", WkNr. 682204, 5./JG 300, Löbnitz, oktober 1944

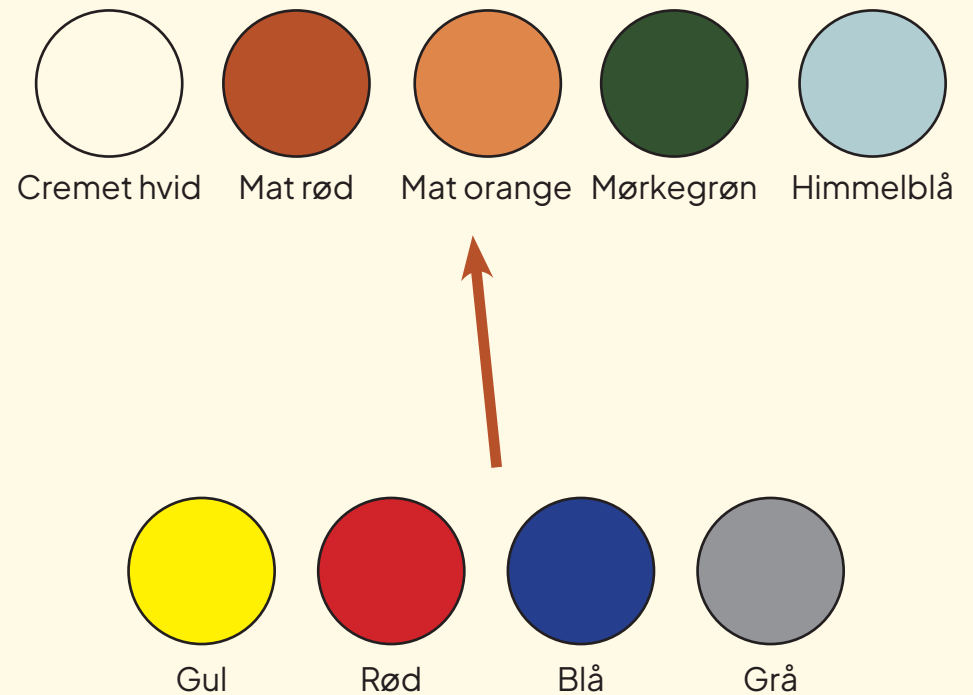
## 2. Prioritet

Forældet design

### Opdateret design

Vi har **opdateret farvepaletten, skrifttyperne og visse designelementer**, så hjemmesiden får et mere moderne og friskt udseende, samtidig med at den bevarer sit enkle og funktionelle udtryk.

Under målgruppeanalysen fandt vi, at de nuværende farver på hjemmesiden var for skarpe og ikke komplementerede hinanden. For at skabe en mere behagelig og indbydende oplevelse har vi **valgt en varmere farvepalette**, der fremhæver den retro-inspirerede charme ved hobbyen.



## 2. Prioritet

Forældet design

For at forbedre læsbarheden på siderne har vi øget **kontrasten mellem tekst og baggrund**. Dette gør teksten lettere at læse og sikrer, at brugerne nemt kan finde de vigtigste oplysninger. Knapperne har fået en intens farve for at fremhæve dem og guide brugerne til at tage de ønskede handlinger, som f.eks. at købe produkter eller læse mere under blogindlæggene.



Læs mere



Køb nu

Vi har arbejdet på at **skabe et ensartet look på tværs af hjemmesiden** ved at standardisere størrelsen på knapper, skrifttyper og farver. Denne ensartethed gør det nemmere for brugerne at forstå, hvad de kan forvente, når de interagerer med de forskellige elementer på siden. Gentagelsen af visuelle elementer skaber også en mere sammenhængende og professionel oplevelse, der styrker tilliden til hjemmesiden.

For at skabe en mere organiseret og struktureret oplevelse har vi **tilpasset placeringen af visuelle elementer**, så der er en klar visuel forbindelse mellem dem, der hører sammen. Foreksempel er billeder og tilhørende produktbeskrivelser blevet placeret tættere på hinanden, hvilket gør det lettere for brugerne at få overblik over produkterne og hurtigt finde relevant information. Denne justering skaber en mere strømlinet og professionel brugeroplevelse, der forbedrer navigationen på siden.

### 3. Prioritet

Manglende følelsesmæssig involvering

#### Tilføjelse af blogindlæg

Vi har **tilføjet blogindlæg** til forsiden for at skabe en stærkere forbindelse mellem butikken og kunderne samt inspirere besøgende med relevant og engagerende indhold. Ved at integrere personlige historier og events understøtter hjemmesiden den passion, som kunderne har for modeltog, styrker fællesskabet og differentierer OdenseHobby fra generelle e-handelsplatforme. Historierne gør det lettere for nye kunder at relatere til miljøet og giver eksisterende kunder en følelse af at være en del af noget større. Dette gør hjemmesiden mere engagerende, troværdig og værdifuld for målgruppen.





### 3. Prioritet

Manglende følelsesmæssig involvering

#### Tilføjelse af kundeanmeldelser

Vi har **tilføjet kundeanmeldelser** i bunden af hjemmesiden for at opbygge tillid og give nye besøgende værdifuld information. Denne tilføjelse øger sandsynligheden for, at nye brugere vælger at handle hos OdenseHobby.dk. Kundeanmeldelser har til formål at fungere som social proof, hvilket betyder, at nye besøgende kan se, at andre har haft gode oplevelser med jeres forretning. Dette skaber en følelse af trykthed og gør det mere sandsynligt, at potentielle kunder stoler på butikken og føler sig komfortable ved at handle hos jer.

4.5

Sender  
ales til



**Mette Pedersen**

Broby, Danmark

4.7

Godt sortiment og hurtig levering. Kunne godt ønske mig flere "nybegynder"-produkter, men alt i alt en rigtig god oplevelse.



**Anders Nielsen**

Svendborg, Danmark

5.0

Super venlige og hjælpsomme ansatte! Jeg fik hurtigt svar på alle mine spørgsmål, og det var nemt at finde det, jeg behøvede.



**Kirsten Sørensen**

Odense N, Danmark

3.5

Fin butik med godt udvalg, men jeg oplevede lidt lang ventetid på levering. Heldigvis var kvaliteten i top, da det endelig kom.



Top produkt  
hvad jeg  
Perfekt

### 3. Prioritet

Manglende følelsesmæssig involvering

#### Design af Logo

I forbindelse med redesignet af hjemmesiden har vi **designet et nyt logo** for OdenseHobby.dk, der har til formål at styrke brandets identitet og gøre det mere genkendeligt og professionelt. Logoet er inspireret af brandets fokus på modeltog og er omkranset af togskiner, som skaber en tydelig visuel forbindelse til virksomhedens kerne.

Designet er både enkelt og kraftfuldt, hvilket gør det indbydende og understøtter jeres position som en troværdig og passioneret specialbutik for modeltog og hobbyentusiaster.



# Opsummering

Gennem analysen og brugertesten af OdenseHobby.dk har vi identificeret flere nøgleområder, hvor jeres hjemmeside kan optimeres for at forbedre brugeroplevelsen. Udfordringerne omhandlede navigation og struktur, visuelt udtryk samt følelsesmæssig appel. Ved at omorganisere navigationen, forbedre det visuelle udtryk og integrere brugerpsykologiske elementer har vi udviklet løsninger, der skaber en mere effektiv og engagerende oplevelse for besøgende.

Vores løsninger omfatter en struktureret menulinje, nyt logo, en mere overskuelig produktinformation samt tilføjelser som blogindlæg og kunden anmeldelser for at skabe følelsesmæssig involvering og opbygge tillid. Derudover har vi arbejdet på at forbedre det visuelle udtryk ved at vælge en varmere farvepalette, opdatere skrifttyperne og skabe et ensartet look på alle sider. Disse ændringer vil ikke kun gøre hjemmesiden lettere at bruge, men også styrke jeres troværdighed og relationen til kunderne, hvilket forventes at resultere i højere engagement, flere køb og en forbedret kundetilfredshed.



CreativePath@hotmail.com

# Hvad så nu?

## Kontakts os!

Vi håber, at I har fået et klart indblik i, hvad vi kan tilbyde jer, og at I er interesserede i at indlede et samarbejde. Hvis I har spørgsmål, er I meget velkomne til at kontakte os via følgende e-mailadresse.

Vi ser frem til at høre fra jer.



[CreativePath@hotmail.com](mailto:CreativePath@hotmail.com)